

EXPUNERE DE MOTIVE

Construirea Societății Informaționale reprezintă unul dintre principalele obiective ale statelor moderne. Tehnologia informației a devenit omniprezentă în viața publică și privată, iar capacitatea de a lucra cu computerul la fel de curentă și de necesară ca și capacitatea de a citi sau de a scrie. În plus, accesul la Internet reprezintă o cerință care devine din ce în ce esențială într-o societate modernă. Cum în prezent PC-ul este principalul dispozitiv prin care se realizează accesul la Internet, guvernele din diferite colțuri ale lumii au pus la punct diverse programe de stimulare a achiziției de computere, astfel încât utilizarea PC-urilor să înregistreze îmbunătățiri cantitative și calitative: cantitative – creșterea numărului de gospodării în care să existe cel puțin un PC și acces la Internet; calitative – echipamentele să asigure o conexiune stabilă și superioară.

România s-a integrat de curând în Uniunea Europeană și, în consecință, se află în fața provocării de a se integra inclusiv din punctul de vedere al construirii Societății Informaționale. Deocamdată, cifrele demonstrează că țara noastră are încă investiții de făcut în vederea atingerii parametrilor europeni și a recuperării decalajului înregistrat, atât cantitativ, cât și calitativ.

Astfel, conform “*Special Euro-Barometer 249 E-Communications Household Survey*”, publicat în iulie 2006 și realizat de către TNS-CSOP, ratele de penetrare a PC-urilor și a Internetului în gospodării sunt după cum urmează:

Gospodării cu cel puțin un PC:

România – 30%

Uniunea Europeană – 52% (de menționat este faptul că România se situa sub nivelul țării din UE cu cea mai scăzută rată de penetrare a PC-urilor – Grecia, cu 33%)

Penetrarea Internetului:

România – 11%

Uniunea Europeană – 40% (de menționat este faptul că România se situa sub nivelul țării din UE cu cea mai scăzută rată de penetrare a Internetului – Slovacia, cu 14%).

În acest moment, dezvoltarea Societății Informaționale ar trebui făcută în funcție de prioritățile UE, stabilite prin Agenda i2010, precum și conform Planului Național de Dezvoltare 2007-2013.

Agenda i2010, principala strategie a Uniunii Europene pentru dezvoltarea economiei digitale, este un plan cuprinzător pentru angajarea instrumentelor politice ale UE în această direcție. Una dintre cele trei politici prioritare menționate este aceea de promovare a unei societăți europene informaționale cuprinzătoare, incluzând acțiuni pentru depășirea „împărțirii digitale” geografice și sociale, anticipându-se o Inițiativă Europeană în e-Includere pentru 2008.

Nu întâmplător, această inițiativă a Comisiei Europene se axează pe cel mai dinamic sector al economiei europene – IT&C, considerat ca responsabil de 40% din creșterea productivității europene și pentru 25% din creșterea PIB-ului UE.

România, la rândul său, prin Planul Național de Dezvoltare 2007-2013, a stabilit ca obiectiv global „*reducerea cât mai rapidă a disparităților de dezvoltare socio-economică între România și Statele Membre ale Uniunii Europene.*” Mai departe, PND detaliază, marcând ca prioritate creșterea competitivității economice și dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere. Aceasta include accelerarea dezvoltării societății informaționale, inclusiv a serviciilor publice electronice (e-guvernare, e-sănătate, e-educație). Însă, în acest scop, cetățenii trebuie să aibă acces la PC-uri și la conexiune Internet.

Acest proiect legislativ își propune să faciliteze dotarea gospodăriilor cu PC-uri (ceea ce reprezintă și un prim pas pentru conexiunea Internet), prin intermediul persoanelor care aduc venituri în gospodăriile respective: angajați, funcționari publici, persoane care realizează venituri din activități independente sau din activități agricole.

Programele de achiziție de PC-uri asistate de către autorități, din care face parte și programul propus, generează multiple beneficii, pentru cel puțin trei categorii:

1. Guvernul, care beneficiază pe multiple planuri, cum ar fi:
 - a. Implementarea cu ușurință a programelor și a tranzacțiilor de tip eGovernment.
 - b. Contribuie la reducerea „diferenței digitale”, făcând PC-urile mai accesibile familiilor cu venituri limitate.
 - c. Generează venituri suplimentare din taxe și impozite. Studiile realizate* și experiența altor state dovedesc faptul că guvernele își recuperează integral sau chiar își depășesc investițiile făcute prin scutirea de taxe și impozite, pentru că: (i) mai multe achiziții de PC-uri înseamnă mai mulți bani la buget din impozitul pe profitul furnizorilor de computere și din TVA; (ii) se generează mai multe locuri de muncă, ceea ce de asemenea înseamnă impozit pe venituri; (iii) crește cererea de consumabile pentru imprimante, accesorii PC, cererea prin comerț online. Așadar, deși ROI (Return On Investment – venituri din investiție) imediat este negativ, categoric ROI macroeconomic este pozitiv.
2. Mediul de afaceri și educațional – în general, persoanele cu abilități în folosirea computerului sunt mai bine informate și mai flexibile. Conform unor cercetări ale Departamentului pentru Comerț și Industrie din Marea Britanie, 74% dintre angajați au abilități IT și le folosesc, ele fiind necesare pentru 90% din totalul slujbelor existente, iar conform unui alt studiu din Marea Britanie, în viitor, 85% din locurile de muncă vor necesita abilități în domeniul IT&C.
3. Cetățenii, care pot să dobândească noi abilități IT și să devină mai competitivi, să devină mai ușor de angajat, să lucreze de acasă, să facă cumpărături online, să-și administreze resursele financiare mai eficient, să beneficieze de serviciile e-guvernare.

România nu este singura țară europeană care are în vedere un asemenea program. Exemple similare sunt:

* Principalul studiu avut în vedere în redactarea acestei Note de Fundamentare este *Studiul pentru fundamentarea programelor de achiziție de PC-uri cu asistență guvernamentală*, realizat de Cabinetul Călin Tatomir.

- Suedia, - din 1998, angajații au avut posibilitatea să cumpere un PC de la angajatorul lor, fără a plăti taxe. Efectul a fost că până în 2001, numărul de deținători de PC-uri în Suedia crescute de la 41% la 80% din locuințe.
- Marea Britanie – în 2004, a fost lansat programul Home Computing Initiative, care a inclus modificări legislative și prin care 500.000 angajați au achiziționat PC-uri până în 2006 etc.

România se înscrie în tendința europeană și actuală prin demararea unui proiect de stimulare de achiziții de PC-uri de către populația activă, susținătoare a familiilor, ceea ce propagă beneficiul în gospodăriile respective – un PC astfel achiziționat va beneficia persoanei active care a utilizat voucherul pentru stimularea utilizării tehnologiei informației, dar și restului familiei (copii, rude etc.). Această inițiativă răspunde în același timp perfect și nevoii acute a țării noastre de dezvoltare a unei economii bazate pe cunoaștere, mai rapidă și mai eficientă.

Față de cele prezentate, a fost elaborat proiectul de lege alăturat pe care îl supun Parlamentului spre adoptare.

Inițiator,

Deputat Varujan V. Pambuccian

